

# 江田島デジタル アイランド化

事業規模

実証範囲(～2023/1)

投資・拡大

コモンズ参加者の住環境の整備  
年間を通じた教育プログラムの作成  
島の事業者への価値提供・収益化  
スタートアップ創出のエコシステム醸成  
スポンサー獲得  
行政からの支援  
企業版ふるさと納税の活用  
ニアショア事業スタート

MVP開発・検証

1週間の江田島滞在教育プログラム

- ・プログラミング教育を通じた  
New Commonsの創出
  - 知・情報の共有
  - 江田島の自然資源の課題解決
  - 島の事業者の課題解決

市場調査

事業者の課題ヒアリング  
自然資源の課題ヒアリング  
顧客の課題の調査

検証項目

- 1.参加者の変化
- 2.コモンズ関係者の変化
- 3.第三者の関わり方の検証
- 4.企業の反応
- 5.教育機関のニーズ把握

コンセプト  
設計

実証実験のターゲット

16-18歳の不登校・中退者等

フェーズ



特になし  
(0からスタートします！)

# 不登校の中高生 と保護者の方と つながりたい

# 安西がこの事業を やる理由