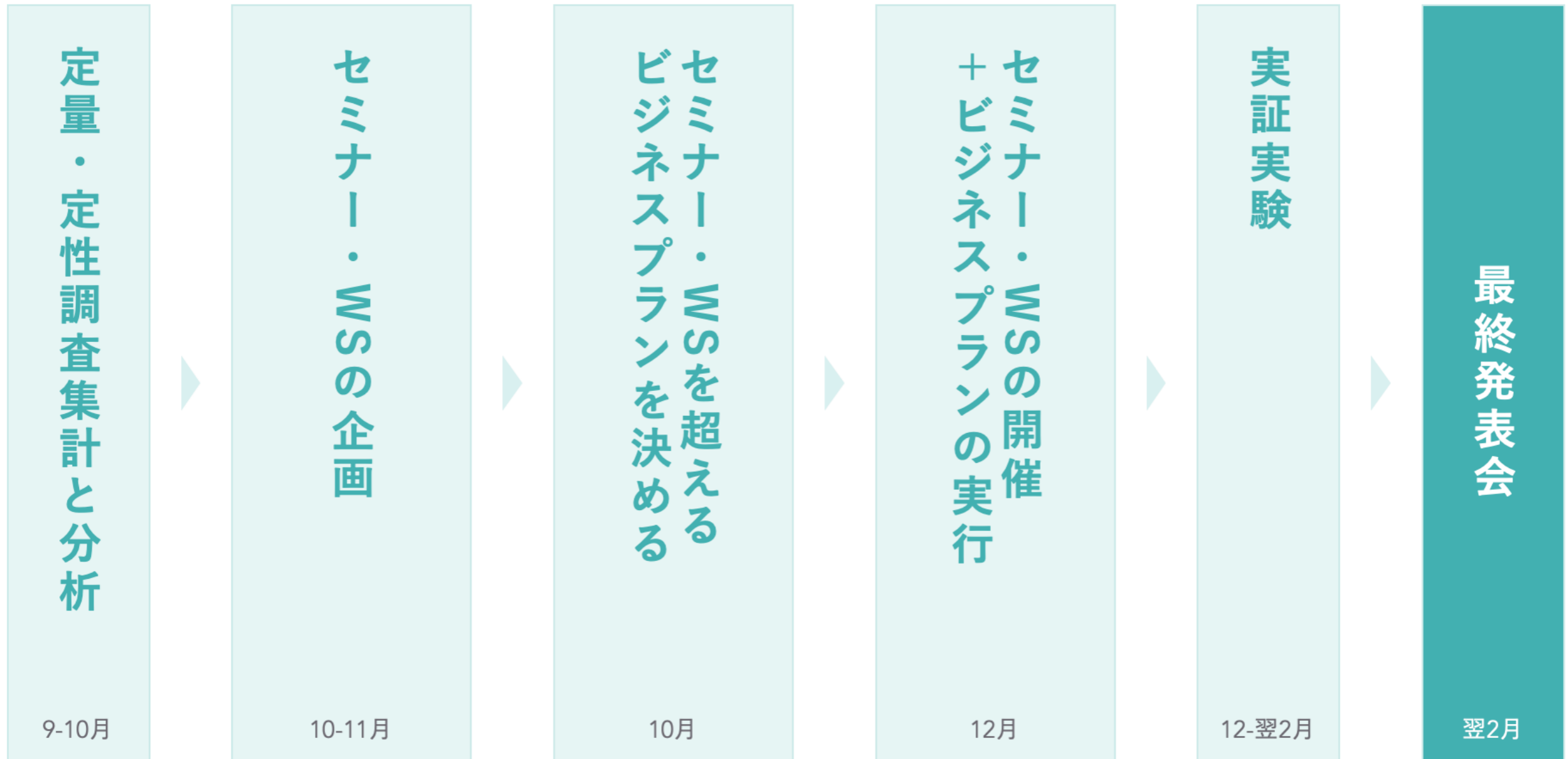




男性もPMS・月経を知る 「Femnication Project」





定量・定性調査集計と分析

9-10月

セミナー・MSの企画

10-11月

セミナー・MSを超える
ビジネスプランを決める

10月

セミナー・MSの開催
+ ビジネスプランの実行

12月

実証実験

12-翌2月

最終発表会

翌2月

現在地点



調査関連

アンケート・インタビュー調査

10/12時点で、アンケート・インタビュー調査は終了

仲間探し

セミナー・ワークショップの協力者

医療関係者（看護師・理学療法士）の方がセミナー・WSでお手伝いしてくれることに！

自分のやる気🔥

何とか2月まではテーマを変えずに頑張ります…！

10月からの課題や 協力を依頼したいこと



10月からの課題

啓蒙をビジネスにする難しさ

セミナーとWSではマネタイズが
厳しいことが分かった



**セミナーとWS以外のB2Bビジネスを
決める、そして実行する**

例)

- ・企業向けの女性の健康にまつわるセミナーやWSをパッケージ化したプログラムの策定
- ・女性コミュニティ向けの福利厚生SVC

協力を依頼したいこと

もしB2Bビジネスを
実証実験することになったら…

実証実験に協力してくれる
企業さまを紹介
もしくは
実証実験先に
なってくださると
有難いです🙏



最高難度の課題



課題感は明確だし、社会的意義も大きい。「啓蒙」をどうやってビジネス化するか。**難易度激高**。果たして、RING HIROSHIMAでその輪郭が見えるところまで持っていけるのか…？

異次元の巻き込み力



ボリュームのあるオンラインアンケートを実施。**300件以上**の回答をわずか数週間で収集。高い**熱量**と懐にぐいぐい踏み込んでいく**行動力**が最大の武器。**起業家としての迫力**が日に日に増している。

興味のある会社求ム



トライアルやディスカッションに**協力してくれそうな企業**と出会いたい。お心当たりがありましたら、ぜひご一報ください。**泣いて喜びます**。お返しに僕ができることがあれば何でもします。