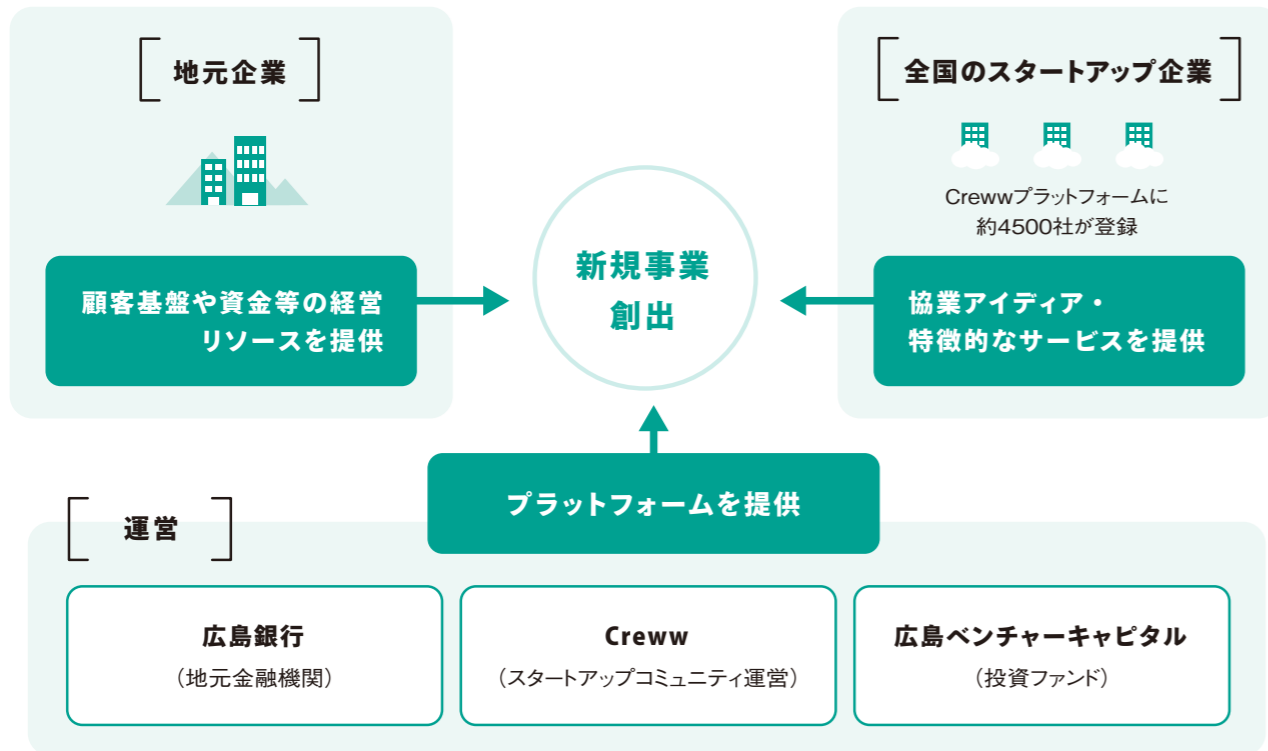


広島県内企業と全国のスタートアップ企業のコラボレーション

# スタートアップ チャレンジ

広島銀行・Creww・広島ベンチャーキャピタルとの共創により、公募で選定された広島県内企業の多様な事業領域や豊富な経営資源を、全国のスタートアップ企業の特徴あるサービスや技術と結び付け、新たな事業の創出にチャレンジするコラボレーションプログラムです。



## スタートアップチャレンジにおけるコラボレーション

チャレンジ企業	テーマ	チャレンジ企業
青山商事 × STOCK POINT × ダブルフロンティア × PENDROID	株価連動ポイントプログラム 地域密着型買い物代行サービス 手書き手紙の自動作成プログラム	エネルギー・コミュニケーションズ × ブロックチェーンロック テーマ スマートロックとブロックチェーンによる地域の空きスペース活用支援
ダイクレ × カンバイ	広告型止水プリンターの開発	チャレンジ企業 広島ガス

チャレンジャー ● マツダ ● ナイトレイ

広島県下のイノベーションエコシステムの構築に向け、広島銀行によるプログラム運営のもと、東京のスタートアップ企業とのタイアップにより、掲載されているコネクティッドサービスの新たな可能性を探るマツダ。広島のものづくりを牽引する同社がスタートアップ企業との取り組みを通じて何を掴んだのか、実際に担当者として企画を進めている森岡氏にお話を伺った。

### スタートアップ企業とだからこそできるチャレンジに可能性を感じた



「MAZDA3」「MAZDA CX-30」に搭載しているコネクティッドサービスにおいて、新たな価値サービスを提供していきたいという想いから、独自のノウハウと技術を有する企業様と協業することを狙い、本プログラムに参加しました。当社では社風としてチャレンジ精神を大切にしており、スタートアップ企業様ならではの視点を取り入れることは大きな刺激となりました。多くのスタートアップ企業様からご提案をいただき、本プログラムを通じて実現したいことへの親和性やこれまでの実績などを総合的に判断し、最終的にナイトレイ様との協業に決定いたしました。

のスタートアップ企業様からご提案をいただき、本プログラムを通じて実現したいことへの親和性やこれまでの実績などを総合的に判断し、最終的にナイトレイ様との協業に決定いたしました。

### 本プログラムでの採否を超えた取り組みにつながっている

社内で検討した結果、今回は残念ながら採用されなかった企業様のご提案もありました。しかしながら、ご提案いただいたアイデアの熱量、着眼点やスタートアップ企業様ならではの技術は当社単独では実現できない魅力的なものが多く、当社が本事業とは別の枠組を設け、実現に向けた検討を進める案件が複数発生しています。このような有益で新しい出会いが短期間に得られたことは貴重な成果の一つであったといえます。

### 両社の理解を深めることでアイデアが加速する

もちろん大変なこともありました。それはスタートアップ企業様に当社のことをよく理解していただくということです。全く異業種の方々に当社の社内風土や業務プロセスをしっかりと理解していただくことは簡単なことではありませんでした。しかし、この経験は私自身これまで当たり前だと感じていた「クルマづくり」というものがまだ一般的には認知されていないのだということの気付きにもつながりましたし、その後の取り組みが円滑に進む基礎となる共通認識を形成できたという意味で有意義なものでした。



### お客様にワクワクを提供するサービスの開発



現在、ナイトレイ様と位置情報を活用した移動と日常を楽しむおでかけ支援サービスの協業を進めています。これにより、一層お客様の行動範囲が広がり、移動の喜びを感じていただけるサービスが提供できればと考えています。この協業における実証実験を通じて、コネク

ティッドサービスに関する新たな機能発掘やサービス創出の可能性を探ることができると考えています。また、別の視点にはなりますが、今回のプログラムで培った事業創出のノウハウ、パートナー選定の業務プロセスなどの経験は今後の当社における新しい事業やサービスの創出に寄与するものであると感じています。

### 想いを共有し、お互いが認め合うことで新しいものづくりが始まる

「新しいものをつくる」という体験は純粋に楽しい体験です。所属するチームのサポートもあり、新しいサービスの開発に日常業務の多くの時間を割いています。なにより、スタートアップ企業様の新規サービス実現に対する熱量は非常に高く、こちらその気持ちに伝えたいと感じ、動かされています。とても良いスパイラルが起きていると感じています。世の中には宝が眠っているのだなと感じました。スタートアップ企業様と出会えたことで、驚きや発見がたくさんありましたし、お話をするだけでも自社のビジネスを拡大していくヒントが得られるのではないかとすら感じています。スタートアップチャレンジは、スピード感や着眼点など、「スタートアップ企業」ならではの感覚を共有できる貴重な体験であると思いますので、広島のものづくり企業の皆様にもおススメしたいと思います。



#### 取材協力

マツダ カスタマーサービス本部  
森岡氏

