

No04 事業名:「異なるプラットフォーム間での有機的なデータ結合を行い、新しいサービス創出に取り組める、データ連携基盤(仮称)の構築とその実証」(代表者:ソフトバンク株式会社) (1/3)

■事業概要

異なるIoTプラットフォーム間での有機的なデータ結合を行い、データのマッシュアップ等による新たなイノベーション、サービス等の共創を実現し、県域において新たなビジネス・サービス等の創出機会を可能とするAI/IoTサービス=データ連携基盤(仮称)を整備し、新たな基幹産業とするべくその実証を行う。



■コンソーシアム体制・役割

広島県の各産業を代表する企業との 実証実験の推進

広島銀行様、中国電力様、イズミ様などの、広島県内の代表企業とコンソーシアムを組成し、金融関連情報、インフラ(電力)関連情報、購買分析情報、人流データなど、データ連携基盤を介してやり取りされる代表的なデータを活用した実証を実施(予定)。

データ連携基盤(仮)コンソーシアム

代表

SoftBank

- ソフトバンク株式会社
- ・データ連携基盤の設計、開発、検証
- ・データ連携ソリューション検討
- ・データ提供(流動人口データ)

株式会社広島銀行

- ・データ連携基盤設計支援
- ・各社システム検討、API開発検証
- ・連携データ検討(金融関連情報等)
- ・データ連携ソリューション検討

Energia
中国電力

- 中国電力株式会社
- ・データ連携基盤設計支援
- ・各社システム検討、API開発検証
- ・連携データ検討(電力関連情報等)
- ・データ連携ソリューション検討

you me

株式会社イズミ

- ・データ連携基盤設計支援
- ・各社システム検討、API開発検証
- ・連携データ検討(購買分析関連情報等)
- ・データ連携ソリューション検討

No04 事業名:「異なるプラットフォーム間での有機的なデータ結合を行い、新しいサービス創出に取り組める、データ連携基盤(仮称)の構築とその実証」(代表者:ソフトバンク株式会社)

(2/3)

■課題

- 人口減に伴う地域経済の縮小、グローバル化の進展により、**県内事業所数の減少や技術者が転出**している。
- また、産業イノベーションを興し、雇用創出、地域経済を活性化するための**ソフト基盤が未整備**である。

■課題解決に資するAI/IoTサービス

- ひろしまサンドボックスの将来像である「分野を超えたデータ連携」を実現していく為、基盤構築とその実証を推進。
- データ連携基盤にはデータは保有せず、API連携により各者システムとのデータのやり取りを行う方式を予定。
- データの利用権限設定技術仕様、将来的な自立運営のための仕組み作り（BI/AI機能提供、データ利用課金等）などの検討課題等については、実証事業を進める中で、県(ひろしまサンドボックス推進協議会)との検討にて推進。

■スケジュール・実証成果目標

(※各年度、各種報告等含む。実証内容は県等協議により柔軟対応想定。)

【H30年度】

- データ連携基盤(仮)基本機能の設計・開発
- コンソーシアムメンバー側システムのAPI設計
- データ利活用におけるガイドライン(案)策定

【H31年度】

- コンソーシアムメンバー側システムのAPI開発
- コンソーシアムメンバー側システムとデータ連携基盤との結合テスト
- データ利活用におけるガイドライン(案)改定

【H32年度】

- データ分析機能の設計・開発
- コンソーシアム内4社間でのデータの組合せによるデータ分析と検証
- ビジネスモデル・自立運営方針の検討報告

<その他>

実証実験期間中に、他採択実証事業コンソーシアムとのデータ連携についても推進。そのためのAPI仕様・ガイドラインについて公開予定。

※他採択実証事業コンソーシアムとの連携については、別途広島県様と協議の上で柔軟に対応して参ります。

No04 事業名:「異なるプラットフォーム間での有機的なデータ結合を行い、新しいサービス創出に取り組める、データ連携基盤(仮称)の構築とその実証」(代表者:ソフトバンク株式会社)
(3/3)

■事業実施のアピールポイント等

産学官でオープンな**日本初**の本格的なデータ連携基盤

データの
分散管理

データの
利用権限設定

自立運営のための
課金システム

データを1箇所に
集めることなく管理

フルオープンではなく、
利用権限設定が可能

(ひろしまサンドボックス説明資料より)

データ売買手数料等による
サステイナブルな基盤運営

No04 事業名:「異なるプラットフォーム間での有機的なデータ結合を行い、新しいサービス創出に取り組める、データ連携基盤(仮称)の構築とその実証」(代表者:ソフトバンク株式会社)

(3/3)

■事業実施のアピールポイント等

➤ データ連携基盤の初期流通データ

広島県における 消費生活や企業活動に関する豊富なデータ

データ利活用を促進する 人流データなど価値あるデータの所有

携帯電話事業者のアセットとしての人流データ、購買履歴情報、WEB等の検索履歴など多数の価値あるデータを所有。人流データ活用で、街づくり、観光課題解決、災害対策、マーケティングなど様々な課題解決へ応用可能となり、データ利活用促進へ大きく寄与可能。

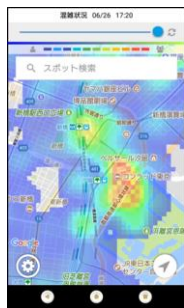
位置情報・移動データ

顧客
3,900万人以上

基地局
20万局以上

Wi-Fiスポット
45万局以上

スマホアプリ
(GPS)



各産業を代表する広島県内の代表企業との実証実験の推進

広島銀行様、中国電力様、イズミ様などの広島県内の代表企業とコンソーシアムを組成することで、金融関連情報、インフラ(電力)関連情報、購買分析情報、人流データなど、データ連携基盤を介してやり取りされる代表的なデータを活用した実証を実施

SoftBank

人流
データ

広島銀行

金融関連
情報
(検討中)

Energia
中国電力

インフラ
(電力)関連
情報
(検討中)

you
me

購買関連
分析情報
(検討中)

No04 事業名:「異なるプラットフォーム間での有機的なデータ結合を行い、新しいサービス創出に取り組める、データ連携基盤(仮称)の構築とその実証」(代表者:ソフトバンク株式会社)

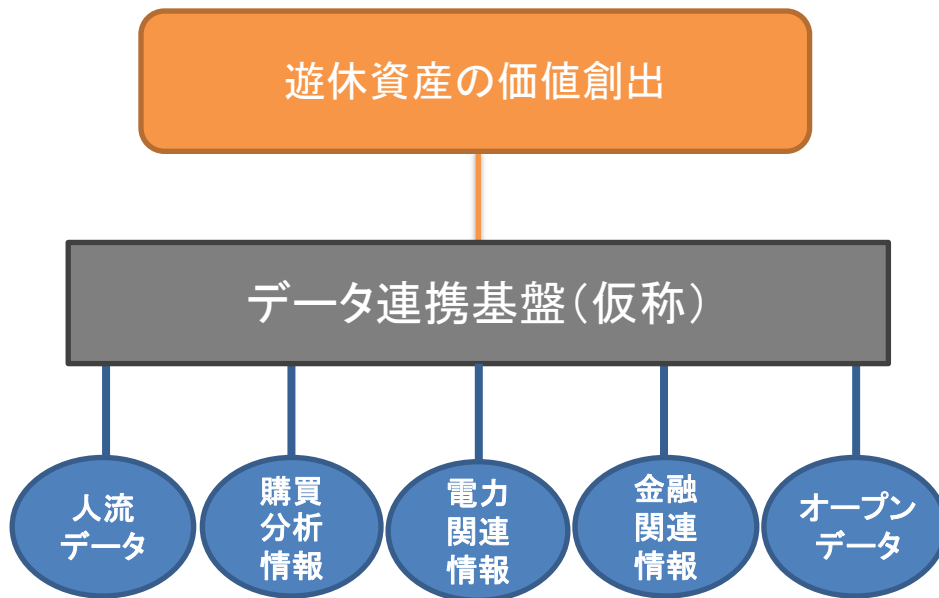
(3/3)

■事業実施のアピールポイント等

➤ ユースケース例① (遊休資産活用ソリューション)

サービス・ソリューション

- 従来では見出せなかった空き家の新たな資産価値を創出
- 民泊サービスや駐車場などへの遊休資産の活用を促進



【課題】

- 人口減少や流出に伴い、広島県内の空き家が増加(全国平均13.5%に対し広島県15.9%)
- 刑務所からの脱走犯が空き家に隠れる事件も発生しており、安全面・生活環境面からも空き家率の減少を図ることが急務。

【地域貢献(地域活性化・安心安全)】

- 空き家問題の解消による県民の生活環境向上
- 県内の新たな雇用機会を創出

【想定する活用データ】

利用方法	活用データと属性	
空き家の抽出	県オープンデータ	空き家の住所・面積、築年数、交通アクセス、価格
出店予定者の特性	金融関連情報	地域情報、規模、職種、年齢層、性別
ビジネス価値算出	人流データ	位置情報、時間、滞在時間
	購買分析情報	購買力、購買傾向、地域分布
	金融関連情報	地域の資産価値、年齢層、性別、世帯構成情報
周辺住民の行動特性・生活リズム予測	人流データ	位置情報、時間、滞在時間
	金融関連情報	地域情報、規模、職種、年齢層、性別
	電力関連情報	周辺住民への供給電力傾向、時間帯別消費傾向

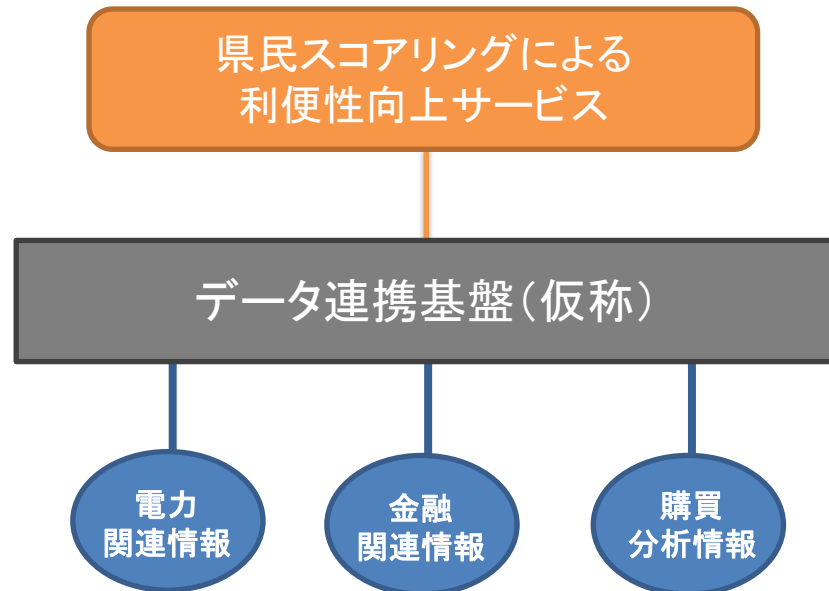
No04 事業名:「異なるプラットフォーム間での有機的なデータ結合を行い、新しいサービス創出に取り組める、データ連携基盤(仮称)の構築とその実証」(代表者:ソフトバンク株式会社)
(3/3)

■事業実施のアピールポイント等

➤ **ユースケース例② (県民スコアリングによる県内サービスの利便性向上サービス)**

サービス・ソリューション

電力関連情報、金融関連情報、購買分析情報などの県民の生活に関わる消費データをスコアリングし、そのスコアによって施設利用料の割引、商品購入時の割引、電気代割引などの消費活動に恩恵を受けられるサービス



【課題】

- 県民個人の地域貢献度が指標化されておらず、地域貢献度に対する還元手段がない

【地域貢献(経済活性化)】

- 支払い能力や購買力の高い利用者の囲い込み
- 消費活動の活性化による企業成長
- 広島県民の行動範囲の拡大

【想定する活用データ】

利用方法	活用データと属性	
県民スコアリング	電力関連情報	地域情報、契約プラン傾向、消費電力量、世帯情報傾向、契約期間
	金融関連情報	地域情報、契約プラン傾向、契約期間、預金・借入金・決済履歴傾向情報
	購買分析情報	購買力、購買傾向、地域分布、性別、年代別

No04 事業名:「異なるプラットフォーム間での有機的なデータ結合を行い、新しいサービス創出に取り組める、データ連携基盤(仮称)の構築とその実証」(代表者:ソフトバンク株式会社)
(3/3)

■事業実施のアピールポイント等

➤ **データ連携基盤の目指す姿**

実証実験において開発するデータ連携基盤と各企業が保有するデータおよびオープンデータを活用した研究開発（人材育成）と地域貢献

学術機関（県内の大学等）

- ✓ 学生によるデータ分析・モデル開発（データサイエンティスト育成）
- ✓ 学生による地元の課題解決ソリューションの検討・開発（地域貢献）



No04 事業名:「異なるプラットフォーム間での有機的なデータ結合を行い、新しいサービス創出に取り組める、データ連携基盤(仮称)の構築とその実証」(代表者:ソフトバンク株式会社)
(3/3)

■事業実施のアピールポイント等

➤ **実証事業終了後の発展性**

広島県発の事業・サービスを
日本全国、グローバル展開への拡大を目指す



No04 事業名:「異なるプラットフォーム間での有機的なデータ結合を行い、新しいサービス創出に取り組める、データ連携基盤(仮称)の構築とその実証」(代表者:ソフトバンク株式会社)
(3/3)

■事業実施のアピールポイント等

➤ 最後に

**データ連携基盤の活用により様々なデータをマッシュアップし、
新しいビジネスモデルやサービスを創出していきます**

 SoftBank

 **Energia**
中国電力

 広島銀行

 you
me